



DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

NEWS

N°42

JANV./FÉV 2026



news

DE NOS PROMOS

REMISE DES

diplômes

portraits

É D I T O R I A L



Gilles CLAUDEL
Président de DISTECH

En 2025, DISTECH et son équipe ont une fois de plus démontré leur engagement envers les attentes de nos étudiants et les besoins de nos réseaux de distribution.

Grâce à la collaboration de nos étudiants, tuteurs, formateurs et entreprises partenaires, nous avons pu continuer à offrir une formation de qualité, adaptée aux évolutions de notre secteur. Merci à tous ceux qui ont contribué à cette réussite.

La formation continue est essentielle pour les professionnels de notre secteur afin de rester compétitifs, d'être innovants, et aussi de valoriser nos collaborateurs, tout en renforçant leur engagement envers nos métiers. Les témoignages de nos étudiants, licence et master, que vous découvrirez dans cette édition, illustrent parfaitement l'impact positif de notre cursus sur leur développement professionnel.

Alors que nous entamons une nouvelle année, je vous invite à continuer à accueillir nos étudiants au sein de vos entreprises. Partagez avec eux vos savoir-faire et vos réussites, et contribuez à former les talents de demain.

La campagne de recrutement pour 2026 est désormais ouverte, et nous comptons sur vous pour la soutenir.

Enfin, je vous encourage à rejoindre notre réseau d'ambassadeurs. En partageant votre expérience et en faisant connaître notre Licence Professionnelle et notre nouveau Master auprès des jeunes de votre entourage, vous jouerez un rôle clé dans la promotion de notre filière et dans l'attraction de la distribution.

Ensemble, faisons grandir notre secteur.

S O M M A I R E



6

NEWS PROMO SORTANTE



7

REMISE DES DIPLÔMES



8

PORTRAIT



10

PROMOS ENTRANTES



12

NOUVEAU MODULE



14

RECRUTEMENT 2026



17

INTERVIEW

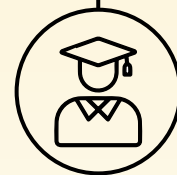
DISTECH 1

2025

Licence Professionnelle Logistique
et commercialisation des boissons

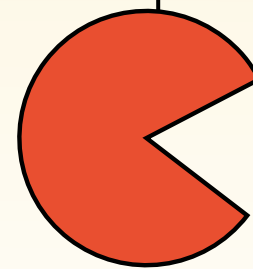
une réussite
totale !

12 Étudiants



100 %
de diplômés

dont



75 %

sont déjà employés
dans la filière boissons

Ces résultats démontrent l'efficacité
de notre formation et son alignement
avec les besoins du secteur.

FÉLICITATIONS À NOS DIPLÔMÉS

et merci à nos partenaires pour leur
accompagnement dans cette belle réussite !

N E W S

PROMOTION SORTANTE

CÉRÉMONIE DE REMISE DES **diplômes** 2025



En octobre dernier, la Rotonde Stalingrad à Paris a vibré au rythme de la célébration de la réussite lors de la remise des diplômes de la promotion 2025 DISTECH. Parrainée par les sirops MONIN et représentée par Hervé CHASSAGNARD, directeur commercial hors domicile, la cérémonie a rassemblé près d'une soixantaine de participants : partenaires professionnels, enseignants, anciens étudiants et bien sûr les nouveaux diplômés, stars de la soirée.

Les nouveaux diplômés ont été remis par Hervé CHASSAGNARD, Gilles CLAUDEL, président de DISTECH, et Sébastien LIARTE, responsable pédagogique de DISTECH, dans une ambiance

chaleureuse et conviviale, symbole de l'excellence et de l'engagement de la promotion 2025.

Le major de la promotion de la Licence Professionnelle, Matoli PARISET, désormais actif dans la filière des boissons en Alsace, a notamment été mis à l'honneur.

Cette cérémonie marque non seulement la fin d'un parcours exigeant, mais aussi le début d'une nouvelle aventure professionnelle pour les diplômés, qui continuent de faire rayonner l'expertise DISTECH dans le secteur des boissons.



P O R T R A I T

Matoli PARISET

Diplômé
Major de Promotion
DISTECH 2025

Mon parcours professionnel

Issu d'un DUT Technique de Commercialisation, j'ai eu l'opportunité de réaliser plusieurs stages dans le domaine du marketing dans un premier temps, puis en tant que chargé de développement commercial au sein de l'ASPTT Nancy.

J'ai ensuite intégré la licence DISTECH, en partenariat avec France Boissons, afin de poursuivre ma spécialisation dans le commerce.

Pourquoi avoir choisi la Licence DISTECH ?

J'ai choisi la licence DISTECH car le milieu de la boisson et du commerce m'a toujours attiré par son dynamisme et sa convivialité.

Cette formation m'a permis de me spécialiser dans le secteur de la boisson tout en conservant une approche générale du commerce.

C'est cet équilibre entre spécialisation et fondamentaux du commerce qui m'a immédiatement séduit.

**DISTECH...
en 3 mots**

CONVIVIALITÉ

FORMATION

PROFESSIONNALISATION.

DEVENEZ ambassadeur DISTECH

Vous avez suivi un cursus au sein de DISTECH CHD ?

Vous travaillez dans la filière distribution de boissons CHD ?

Vous connaissez DISTECH ?

Faites connaître notre licence professionnelle auprès de jeunes étudiants de niveau BAC+2 de votre entourage afin de les inciter à découvrir les métiers et les points forts de cette filière. Si vous côtoyez des étudiants niveaux Bac+2 en stage ou en alternance dans vos entreprises, n'hésitez pas à leur parler de la licence professionnelle DISTECH afin qu'ils se spécialisent et gagnent encore en compétence et expertise.

Vous qui connaissez DISTECH, vous êtes les meilleurs ambassadeurs de l'École !

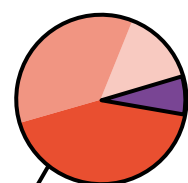
À vous de jouer pour faire connaître, donner envie et ouvrir les portes de l'école aux nouvelles générations de DISTECH !

- BUCHARD Manon**
OUEST BOISSONS ORNE
MAGNY LE DESERT (61)
- CALADO Nathan**
FRANCE BOISSONS
FLEVY (57)
- DEBEVE Zoé**
MONTANER PIETRINI BOISSONS,
BEZIERS (34)
- FONTAINE-VILA Tristan**
CAVES DU CENTRE
ST SYMPHORIEN D'OZON (69)
- GENTY Aurélien**
ÉTABLISSEMENT GRANGER
DADONVILLE (45)
- GEROME Léane**
UNION NOUVELLE LEMAN SAS
PERRIGNIER (74)
- GESQUIERE Lisa**
REGA CHAMPAGNE
OIRY (51)
- LUDMANN Arnaud**
BRASSERIES HEINEKEN
STRASBOURG (67)
- MAZZILI Morgan**
FRANCE BOISSONS
ST EGREVE (38)
- MENGEL Pauline**
MD BOISSONS
BERNOLSHEIM (67)
- ORLIANGES Enzo**
REGA
SARREBOURG (67)
- SAUVEUR Noa**
GUINAND PHELIZON
DISTRIBUTION
LA FERTÉ-GAUCHER (77)
- THOMAS Antoine**
MAXI CAVE
REMIREMONT (88)
- VIRIOT Océane**
MD BOISSONS
BARR (67)

Bienvenue à la PROMOTION ENTRANTE

En septembre 2025, ont rejoint notre programme :

14 étudiants



1

AU SEIN DES BRASSERIES
HEINEKEN

EN ALTERNANCE CHEZ
NOS DISTRIBUTEURS PARTENAIRES

- 6 chez C10
- 5 chez Distriboissons
- 2 chez France-Boissons

Une belle diversité d'entreprises qui garantit à nos étudiants
une formation pratique et enrichissante, tout en consolidant
nos **partenariats** dans le secteur des boissons.



LANCEMENT DE LA première promotion Master 2

MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

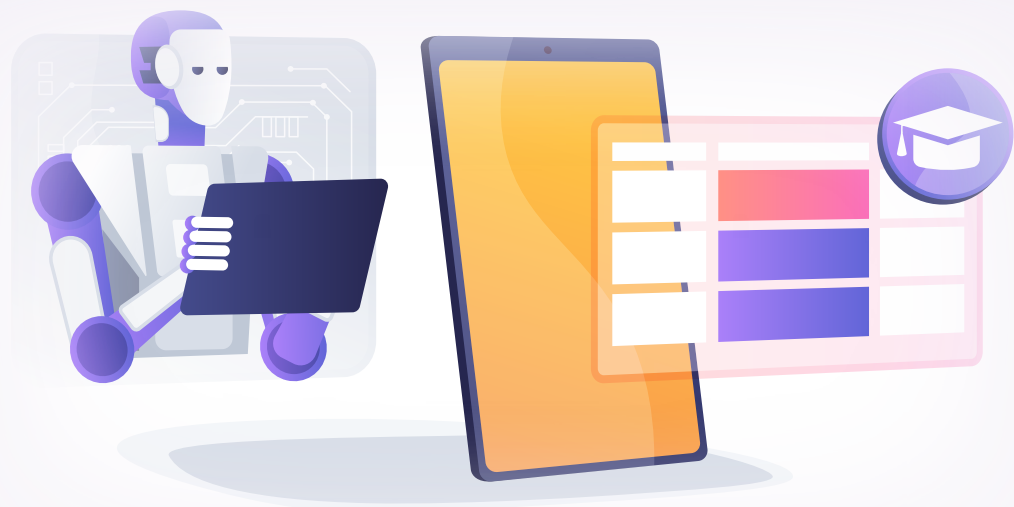
La première promotion du Master 2
a fait sa rentrée à la mi-septembre,
réunissant **six cadres du secteur**
de la distribution de boissons venus
de toutes les régions de France.

Dans la continuité du DU DISTECH
Management, cette formation conduit
désormais à l'obtention d'un Master
(Bac +5), en adéquation avec les attentes
et les exigences des acteurs du secteur.



- DANIEL Christophe**
ÉTABLISSEMENT MOLINIÉ
AGEN (47)
- DAYDOU Alexandre**
DISTRIBUTION AZUREENNE
DE BOISSONS - NICE (06)
- DESPOTOVIC Sonia**
FRANCHE COMTÉ BOISSONS
SERVICES - EXINCOURT (25)
- JEGAT Raphaël**
MONTANER PIETRINI BOISSONS
TOULON (83)
- LAUGERETTE Charlene**
ETS PAPUT BOISSONS
ROANNE (42)
- LEROUY Kevin**
GEDIS
NANCY (54)

Ces futurs leaders achèveront leur formation
fin mai 2026, prêts à relever les défis du secteur !



FORMER LES COMMERCEAUX DE DEMAIN AUX ENJEUX DE L'

IA

UN NOUVEAU MODULE FAIT SON ENTRÉE EN LICENCE ET MASTER

Face à la montée en puissance de l'intelligence artificielle dans les métiers du commerce, un nouveau module de formation voit le jour en Licence et Master. Son objectif : dépasser les idées reçues dans ce domaine et former des profils hybrides, capables d'allier technologie et intelligence humaine.

L'intelligence artificielle est partout. Pourtant, elle reste souvent mal comprise, entourée de fantasmes et de craintes, notamment dans les métiers commerciaux.

C'est pour répondre à ces enjeux qu'un nouveau module de formation dédié à l'IA appliquée au commerce a été lancé au sein des cursus de Licence et Master.

Ce programme innovant vise à donner aux étudiants une compréhension claire et concrète de l'IA, loin des discours anxiogènes ou purement techniques. *« Il ne s'agit pas de former des développeurs, mais des professionnels capables d'utiliser l'IA de manière éclairée, responsable et performante »*, explique l'équipe pédagogique.

LE MODULE S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS AXES MAJEURS.

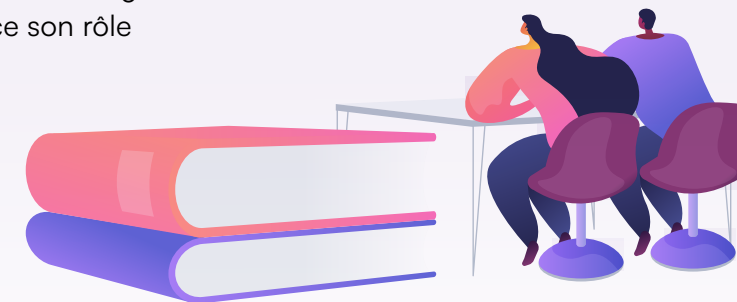
Le premier concerne la sensibilisation approfondie à l'IA : comprendre son fonctionnement, ses limites, mais aussi ses enjeux éthiques. L'objectif est de former des utilisateurs avertis, capables de prendre du recul et d'adopter une posture responsable.

Le deuxième axe est résolument tourné vers la mise en pratique dans les métiers du commerce. Prospection, CRM, analyse de données, personnalisation de la relation client : les étudiants apprennent à intégrer concrètement les outils d'IA dans leurs pratiques professionnelles. Loin de remplacer le commercial, l'IA est ici présentée comme un levier d'augmentation de la performance et de l'efficacité terrain.

Enfin, le module insiste fortement sur le développement de l'esprit critique. Les étudiants sont encouragés à ne pas considérer l'IA comme une « boîte noire », mais à questionner les résultats, identifier les biais et maintenir l'humain au cœur de la relation client.

À l'issue de la formation, les futurs diplômés disposent d'un avantage clé sur le marché du travail : **la capacité à conjuguer compétences humaines, sens commercial et maîtrise des outils d'IA**. Une combinaison devenue essentielle dans un contexte de transformation rapide des métiers.

Avec ce nouveau module, les formations diplômantes **DISTECH s'adapte aux réalités du terrain et anticipe** les compétences de demain en transmettant aux étudiants un message clair : l'IA ne remplace pas l'humain, elle renforce son rôle et sa valeur.



2026 TAXE D'APPRENTISSAGE



Pour plus d'information,
contactez Isabelle KOHR :
isabelle.kohr@distech.fr

Un grand MERCI pour votre précieux soutien !

Nous adressons nos plus sincères remerciements à nos distributeurs de conseils hors domicile, partenaires, industriels et PME pour leur soutien à DISTECH via la taxe partie libre. Grâce à l'augmentation de vos contributions, nos étudiants pourront bénéficier de formations produits de qualité proposées par les partenaires de DISTECH, renforçant ainsi leur expertise et leur maîtrise de la diversité des produits. Votre engagement contribue directement à former les futurs professionnels compétents et reconnus dans le secteur.

RECRUTEMENT 2026 lancé



→ 12 mai 202 à NANCY

ou

→ en visio

Agissez dès maintenant !

Cette expérience peut transformer une carrière.



Pour plus d'information, contactez Isabelle KOHR : isabelle.kohr@distech.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE

*Entreprises et futurs talents :
c'est le moment de saisir l'opportunité !*

ENTREPRISES

Recrutez un collaborateur commercial et profitez de 6 périodes d'alternance entre l'Université de Lorraine et votre entreprise, de septembre 2026 à septembre 2027.

ÉTUDIANTS

Vous êtes en BTS/DUT 2^{ème} année, offrez-vous une année de spécialisation unique et devenez un expert reconnu du secteur des boissons.



LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL



POUR QUI ?

Diplômés Bac+2 (BTS/B.U.T) ou professionnels avec 3 ans d'expérience.



UNE FORMATION EN ALTERNANCE

50 % à l'université et 50 % en entreprise, répartis sur 6 périodes en semaines bloquées à l'université et en entreprise.



OBJECTIF

**DEVENIR RAPIDEMENT
OPÉRATIONNEL**
Former les futurs collaborateurs à la fonction commerciale.

AVANTAGES & DATES CLÉS



AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

Formation gratuite, exonération partielle de charges et une aide de 5000 €.



RÉMUNÉRATION DE L'APPRENTI

Un pourcentage du SMIC/SMC selon l'âge et la progression de son cursus de formation.



JURY DE RECRUTEMENT : 12 MAI 2026

MASTER 2 - MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

Les candidatures pour la prochaine session, qui débutera en septembre 2026, sont désormais ouvertes. Les professionnels intéressés sont invités à postuler pour rejoindre cette formation d'excellence.

Ce Master s'adresse aux professionnels démontrant de véritables aptitudes au management et souhaitant occuper des postes de cadre au sein des entreprises de la filière boissons.

Pensé pour s'adapter à votre activité professionnelle, ce programme se déroule sur 9 semaines étalées sur 9 mois, alliant flexibilité et intensité.

Objectifs du programme

- Développer vos compétences managériales et votre leadership,
- Renforcer vos capacités d'analyse et de stratégie de marché,
- Favoriser le travail en équipe et la prise de décision efficace,
- Acquérir une vision globale du métier et consolider vos compétences en gestion.

Ce Master est votre tremplin pour évoluer vers des fonctions de cadre stratégique et performer dans un environnement dynamique et exigeant.

Ce Master s'adresse aux candidats ayant soit :

- cinq ans d'expérience professionnelle,
- une licence avec **au moins deux ans d'expérience dans le secteur**,
- par la validation des acquis professionnels (VAP)
- tout autre diplôme après accord de la commission de validation des acquis professionnels (VAP) - Voir encadré ci-dessous.

I M P O R T A N T !

Cette formation est également une occasion unique de valider une expérience professionnelle à travers un diplôme auquel vous ne pourriez peut-être pas accéder avec votre dernier diplôme. En effet, le code de l'Éducation (Articles D613-38 à D613-50) prévoit une procédure de validation des acquis professionnels (VAP) qui permet un accès à ce master alors même que vous ne possédez pas un diplôme de niveau bac +4. Après appréciation globale des connaissances, des méthodes et des savoir-faire du candidat en rapport avec la formation visée, l'Université de Lorraine peut vous accorder

une « autorisation d'inscription par dispense de titre requis » dans le cadre d'une reprise d'étude. Quelque soit votre dernier diplôme obtenu, ne vous censurez pas !

CONTACTEZ-NOUS pour nous présenter votre parcours, votre expérience et votre projet afin que nous puissions éventuellement vous orienter et vous guider dans cette démarche de validation d'expérience professionnelle acquise durant vos années d'activité dans le secteur de la distribution de boissons.

ILS PARLENT DU MASTER



L'intégration du Master 2 s'inscrit dans une démarche de renforcement des compétences managériales et stratégiques, en lien direct avec des fonctions de direction commerciale et de chef de site.

Les participants soulignent la qualité des enseignements, assurés par des professionnels du secteur et des enseignants universitaires ainsi que la richesse des échanges entre pairs. **Après plusieurs mois de formation, ils constatent une montée en compétences significative, un gain de légitimité dans leur poste et une confiance accrue pour mener leurs projets professionnels.**



Pour plus d'information, contactez
Isabelle KOHR : isabelle.kohr@distech.fr.
Clôture des dossiers 31 mai 2026.

INTERVIEW

Christine LOUARGANT



DIRECTRICE DÉLÉGUÉE
à l'expérience étudiante
à IAE School of Mananagement

Pouvez-vous nous dire quelques mots sur vous ?

Enseignante-chercheuse à l'Université de Lorraine et responsable pédagogique de formations de niveaux licence et master, je forme et j'accompagne depuis de nombreuses années les étudiant·e·s en formations initiale et continue dans la construction de leur projet professionnel et le développement de compétences professionnelles et transversales en management. Rattachée au laboratoire CEREFIGE, mes travaux de recherche portent sur l'analyse de l'information financière et extra-financière des entreprises.

Vous êtes Maître de Conférences en sciences de gestion à l'IAE Nancy School of Management — Université de Lorraine en occupant de nombreuses de responsabilités.

Quelles motivations vous poussent aujourd'hui à vous engager à DISTECH ?

Une double motivation : d'une part, la volonté de **TRANSMETTRE** une expertise financière appliquée aux réalités du terrain, en lien direct avec les enjeux commerciaux B2B, et d'autre part de **FORMER** des professionnels capables de prendre des décisions éclairées et responsables dans la filière boissons.

Dans quelle mesure les spécificités des métiers liés aux formations DISTECH rejoignent-elles les enjeux et problématiques de votre spécialité, la finance ?

La finance occupe une place essentielle au sein de la formation DISTECH. Elle constitue un outil central de compréhension et de pilotage des activités commerciales et managériales. Dans un contexte de marchés en constante évolution et concurrentiels, les compétences financières permettent d'analyser la performance des entreprises, d'optimiser la gestion des ressources et de sécuriser les prises de décision stratégiques. La formation DISTECH, par son approche tournée vers le management et l'adaptation aux réalités économiques, offre ainsi un cadre particulièrement pertinent pour développer une vision financière appliquée et opérationnelle pour les métiers ciblés par les formations DISTECH.



Agenda

REMISE DES DIPLÔMES

Les promotions 2025-2026 sont parrainées
par **COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS**

•

RENDEZ-VOUS

LE JEUDI 15 OCTOBRE
À PARIS



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

DISTECH News
Directeur de la Publication : I. KOHR
Contact : isabelle.kohr@univ-lorraine.fr
Conception : www.mathilde-auvray.fr
Crédits photographiques : unsplash - freepik - istock
Diffusion : 1300 exemplaires
FORMATION DE LA DISTRIBUTION / DISTECH CHD
Campus ARTEM – 90 Rue Sergent Blandan – 54000 Nancy
Tél. : 03 72 74 16 55

www.distech.fr