



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSE



FORMATION EN PRÉSENTIEL

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT 2



MODULE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
<p>OBJECTIFS Rappel des principes de base du management et les fondamentaux de la communication Les styles de management, le management transversal ou fonctionnel, la prise de décision, les différentes leviers de motivation et facteurs de démotivation, le développement de l'autonomie. Adapter les signes de reconnaissance en fonction de chaque type de personnalité. Savoir favoriser la juste expression de son équipe. Savoir valoriser ses collaborateurs de manière individuelle par la motivation, le questionnement et l'écoute. Savoir donner des signes de reconnaissance. Identifier et exploiter les forces individuelles et collectives, grâce à la méthode du SWOT.</p> <p>MÉTHODES Alternance d'apports théoriques et d'ateliers de mise en situation sur le questionnement et l'écoute. Atelier pour savoir valoriser ou critiquer de manière positive sur la tache et jamais sur la personne. Mise en situation pour savoir émettre une critique positive ou faire un recadrage factuel avec la méthode « DESC : message Je ». Ateliers pour réaliser 2 SWOT : individuel et de l'équipe rêvée. chaque participant réalise son SWOT et le présente. Chaque participant réalise un plan personnalisé à mettre en place au sein de son équipe.</p> <p>INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION LA PROSPECTION PRATIQUE SOUS FORME DE SKETCHING</p>		
Module 1	Etape 1	
<p>ATELIER 1 - « RÉALISER SON TABLEAU DE VISION 2025 » Donner du sens, une feuille de route à son équipe pour partager un but commun : la croissance et la pérennité de l'entreprise. Sur base d'ateliers collaboratifs : analyse de situations, intégration du contexte nouveau et travail en binôme pour identifier, structurer et restituer la feuille de route à partager.</p> <p>ATELIER 2 - « RÉIDENTIFIER ET PORTER LES VALEURS PHARES DE L'ENTREPRISE» » pour les porter, les partager et recréer un sentiment d'appartenance et un réengagement des équipes sur fond de valeurs communes. Après un rappel des principes fondamentaux des valeurs et de leur utilité dans le management d'équipe et individuel, travailler sur un blason pour chaque manager, qui définira le cadre de valeurs clés du service et de l'équipe.</p>		
Module 2	Etape 2	
<p>CATALOGUE DE FORMATIONS DISTECH SUP 2025/26 2</p>		

Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- ✓ Savoir instaurer un dialogue constructif et assertif avec ses équipes.
- ✓ Impliquer et stimuler ses collaborateurs pour une meilleure réussite collective.
- ✓ Se réapproprier la culture d'entreprise à travers 2 ateliers collaboratifs et participatifs :
- ✓ Réaliser son tableau de vision n+1 Réidentifier et porter les valeurs de l'entreprise

Durée
2 jours - 14h00

Public visé
Chef des ventes
Directeur Commercial

Méthodes pédagogiques

FORMATION EN PRÉSENTIEL

- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture.
- ✓ Activités pédagogiques de sensibilisation en ligne.
- ✓ Évaluation par des mises en situation, du travail intersession et en fin de parcours.

2 journées de 7heures en présentiel.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Formation en entreprise : tarif personnalisé en intra ou inter entreprise
- ✓ Maximum : 10 participants

Modalités d'inscription

- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031