



# DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS



FORMATION EN PRÉSENTIEL

**EXPERT**  
**MIEUX VENDRE & PLUS**  
**LES BIÈRES CRAFTS**



Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre l'évolution du marché : familles de brasseries et de clientèles
- ✓ Approfondir les caractéristiques des styles de bières pour se positionner en spécialiste
- ✓ Acquérir des repères clés pour déguster, conseiller et marier les bières
- ✓ Adapter son argumentation en fonction des styles de bières

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés pour favoriser la montée en compétence et mesurer les acquis des participants pendant la formation.
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours.

Durée  
2 jours : 14 heures

Public visé  
Les commerciaux

Prérequis  
Préparation du matériel :

- ✓ Bières
- ✓ Verres
- ✓ Fiches de dégustation

MODULE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	Etape 1	<b>INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES ATTENTES EN FONCTION DES TYPOLOGIES POINTS DE VENTES</b>  Les outils d'un bar spécialistes des « crafts beers » <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Gammes</li><li>✓ Cartes</li><li>✓ Matériels</li></ul> Les styles de bières tendances
Module 2	Etape 2	<b>APPORTER DE NOUVELLES CONNAISSANCES PRATIQUES SUR LES INCONTOURNABLES D'UN CARFT BAR</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Matériel</li><li>✓ Carte</li><li>✓ Gamme à présenter</li></ul> Les tendances en termes de styles de bières et de brassins et appropriation des données théoriques
Module 3	Etape 3	<b>LE TRAVAIL DE SÉLECTION DE GAMME</b>  A faire à partir des gammes crafts bières des distributeurs) : exercice pratique Le travail sur l'établissement d'une carte et d'un tableau « spécialiste » UBA... : exercice pratique Le travail sur Les bières et mets : exercices pratiques
Module 4	Etape 4	<b>CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cocktails bières</li><li>✓ Développement de l'Apéritifs</li><li>✓ Résumé Semaine</li></ul> Savoir prendre une longueur d'avance Échanges sur les dernières créations brassicoles : tour d'horizon international Conclusion et évaluation en ligne







#### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## Coût de la formation

- ✓ Présentiel : Tarif personnalisé : inter ou intra-entreprise.

## Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

## Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.





[www.distech.fr](http://www.distech.fr)



**DISTECH**  
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

**CONTACT**

Isabelle KOHR  
06 74 96 01 78  
[isabelle.kohr@distech.fr](mailto:isabelle.kohr@distech.fr)

**ORGANISME DE FORMATION**

ASSOCIATION FORMATION  
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH  
4 rue Silbermann  
67000 STRASBOURG

**SECRÉTARIAT & DIRECTION**

CAMPUS ARTEM  
90 rue du Sergent Blandan BP70 618  
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -  
N° d'existence 42670068767 -  
N° SIRET 409 982 527 00031 -  
N° TVA FR09 409 982 527 00031