



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS



FORMATION EN PRÉSENTIEL

EXPERT
MIEUX VENDRE & PLUS
LES BIÈRES CRAFTS




Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre l'évolution du marché : familles de brasseries et de clientèles
- ✓ Approfondir les caractéristiques des styles de bières pour se positionner en spécialiste
- ✓ Acquérir des repères clés pour déguster, conseiller et marier les bières
- ✓ Adapter son argumentation en fonction des styles de bières

Durée
2 jours : 14 heures

Public visé
Les commerciaux

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés pour favoriser la montée en compétence et mesurer les acquis des participants pendant la formation.
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours.

MODULE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	Etape 1	<p>INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES ATTENTES EN FONCTION DES TYPOLOGIES POINTS DE VENTES</p> <p>Les outils d'un bar spécialistes des « crafts beers »</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gammes ✓ Cartes ✓ Matériels <p>Les styles de bières tendances</p>
Module 2	Etape 2	<p>APPORTER DE NOUVELLES CONNAISSANCES PRATIQUES SUR LES INCONTOURNABLES D'UN CRAFT BAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Matériel ✓ Carte ✓ Gamme à présenter <p>Les tendances en termes de styles de bières et de brassins et appropriation des données théoriques</p>
Module 3	Etape 3	<p>LE TRAVAIL DE SÉLECTION DE GAMME</p> <p>A faire à partir des gammes crafts bières des distributeurs) : exercice pratique</p> <p>Le travail sur l'établissement d'une carte et d'un tableau « spécialiste » UBA... : exercice pratique</p> <p>Le travail sur Les bières et mets : exercices pratiques</p>
Module 4	Etape 4	<p>CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cocktails bières ✓ Développement de l'Apéritifs ✓ Résumé Semaine <p>Savoir prendre une longueur d'avance Échanges sur les dernières créations brassicoles : tour d'horizon international</p> <p>Conclusion et évaluation en ligne</p>



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Présentiel : Tarif personnalisé : inter ou intra-entreprise.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031