



DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

FORMATION À DISTANCE

RECRUTEMENT



Objectifs pédagogiques

- ✓ Observer et décrypter les différentes gestuelles intervenant dans un entretien de recrutement discerner d'après quelles attitudes on peut cerner un profil, avec quelles incidences sur la conduite de l'écoute active.
- ✓ Elaborer un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats.

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes et adaptée à son équipe ou à ses responsabilités transversales

PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 et 1H00 de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours

Durée
8h00 + 1 heure de travail personnel

Public visé
Les équipes et managers en charge de recrutement de collaborateur

Prérequis
Être en poste avec des responsabilités de recrutement chez un distributeur (10 participants maximum par session, 6 minimum)

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	L'ANALYSE MORPHOGESTUELLE Un outil sans égal d'audit corporel de personnalité. Le principe de l'observation active et de son lien avec l'écoute active L'observation du candidat concernant <ul style="list-style-type: none">✓ ses gestes oratoires✓ ses gestes de ressenti
Module 2	2.00	Etape 2	LA PREMIÈRE IMPRESSION Le piège des affects et des stéréotypes Le contact, premier indice à observer <ul style="list-style-type: none">✓ Introverti ou extraverti ? L'importance de la prise en compte de ces deux profils
Module 3	2.00	Etape 3	LA COMMUNICATION Les Etats du Moi du candidat Leur décryptage A quoi s'attendre Le partage des convictions
Module 4	2.00	Etape 4	L'élaboration d'un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats avec la constitution d'un questionnaire Les questions à poser pour chaque critère retenu Les réponses et attitudes associées à observer et valider Recommandations Conclusion et évaluation en ligne



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031