



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSE



FORMATION À DISTANCE

**FONDAMENTAUX
VENTE MIXOLOGIE
TENDANCE / SPIRITUEUX / COCKTAILS**





Objectifs pédagogiques

SAVOIR DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES SUR LES « CRAFTS ALCOOLS »

- ✓ Connaitre les tendances de développement sur les différentes familles
- ✓ Savoir parler des spécificités des différentes familles (Gins, whiskies,..)
- ✓ Connaitre les éléments clés pour sélectionner et recommander une carte alcools
- ✓ Savoir réaliser une recette de cocktails

Durée

8h00 + 30 mn de travail personnel

Public visé

Les commerciaux

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 + 30 min de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours

Prérequis

Préparation du matériel :

- ✓ Bandeau dégustation
- ✓ 2 alcools en petite dégustation
- ✓ 2 verres neutres fiches de dégustation



MODULE	DURÉE	ETAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	<p>INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX BLANCS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gin ✓ Vodka ✓ Tequila ✓ Histoire ✓ Fabrication ✓ Utilisation <p>Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions</p>
Module 2	2.00	Etape 2	<p>CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX BRUNS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Whisky ✓ Rhum ✓ Histoire ✓ Fabrication ✓ Utilisation) <p>Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions</p>
Module 3	2.00	Etape 3	<p>CONNAÎTRE LES AUTRES TENDANCES, TYPES LIQUEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vermouth ✓ Amer ✓ Histoire ✓ Fabrication ✓ Utilisation <p>Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions</p>
Module 4	2.00	Etape 4	<p>CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cocktails ✓ Apéritifs ✓ Résumé Semaine <p>Création d'une recette cocktail réalisée par les participants Conclusion et évaluation en ligne</p>



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031