



DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS



FORMATION À DISTANCE

FONDAMENTAUX

VENTE MIXOLOGIE

TENDANCE / SPIRITUEUX / COCKTAILS





Objectifs pédagogiques

SAVOIR DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES SUR LES « CRAFTS ALCOOLS »

- ✓ Connaître les tendances de développement sur les différentes familles
- ✓ Savoir parler des spécificités des différentes familles (Gins, whiskies, ..)
- ✓ Connaître les éléments clés pour sélectionner et recommander une carte alcools
- ✓ Savoir réaliser une recette de cocktails

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 + 30 min de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours

Durée
8h00 + 30 mn de travail personnel

Public visé
Les commerciaux

Prérequis
Préparation du matériel :

- ✓ Bandeau dégustation
- ✓ 2 alcools en petite dégustation
- ✓ 2 verres neutres fiches de dégustation



MODULE	DURÉE	ETAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX BLANCS <ul style="list-style-type: none">✓ Gin✓ Vodka✓ Tequila✓ Histoire✓ Fabrication✓ Utilisation Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions
Module 2	2.00	Etape 2	CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX BRUNS <ul style="list-style-type: none">✓ Whisky✓ Rhum✓ Histoire✓ Fabrication✓ Utilisation) Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions
Module 3	2.00	Etape 3	CONNAÎTRE LES AUTRES TENDANCES, TYPES LIQUEURS <ul style="list-style-type: none">✓ Vermouth✓ Amer✓ Histoire✓ Fabrication✓ Utilisation Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions
Module 4	2.00	Etape 4	CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS <ul style="list-style-type: none">✓ Cocktails✓ Apéritifs✓ Résumé Semaine Création d'une recette cocktail réalisée par les participants Conclusion et évaluation en ligne



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031