



DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

FORMATION À DISTANCE

**FONDAMENTAUX
MIEUX VENDRE
LES BIÈRES CRAFTS**



Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les grandes tendances du marché
- ✓ Connaître la fabrication de la bière pour comprendre les grandes familles de bières
- ✓ Distinguer les principales caractéristiques des bières : au-delà des couleurs, les pays, les grandes familles de bières
- ✓ Utiliser les bons mots pour conseiller, vendre

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours.

Durée

8h00

Public visé

Les commerciaux

Prérequis

Préparation du matériel :

- ✓ Bières
- ✓ Verres
- ✓ Fiches de dégustation

ACCESIBILITÉ

Ce module est disponible en version vidéo à destination des personnes sourdes et malentendantes

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - LES FONDAMENTAUX DES CRAFTS BEERS ✓ Fabrication ✓ Styles ✓ Langage fondamental Alternance d'apport théorique et pratique à distance
Module 2	2.00	Etape 2	COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES FAMILLES BIÈRES ET SAVOIR EN PARLER Nouvelles connaissances pratiques sur les incontournables sur les crafts beers : ✓ Verreries ✓ Plateau dégustation ✓ Affichage arrière bar ✓ Carte ... et de la gamme à présenter: La roue des saveurs bières
Module 3	2.00	Etape 3	DISTINGUER LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES BIÈRES Au-delà des : ✓ Couleurs ✓ Pays ✓ Grandes familles de bières Travail sur les gammes vendues par les participants : Acquérir des fondamentaux de vente des crafts beer Foire aux questions
Module 4	2.00	Etape 4	CONNAÎTRE LES TENDANCES BIÈRES Savoir Utiliser les bons mots pour conseiller, vendre : exercice pratique devant les participants (jeu concours) Conclusion et évaluation en ligne
Module 4	2.00	Etape 4	CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS ✓ Cocktails ✓ Apéritifs ✓ Résumé Semaine Création d'une recette cocktail réalisée par les participants Conclusion et évaluation en ligne



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031