



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSE



FORMATION À DISTANCE

**FONDAMENTAUX
MIEUX VENDRE
LES BIÈRES CRAFTS**

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - LES FONDAMENTAUX DES CRAFTS BEERS			
Durée 8h00	Module 1	2.00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fabrication ✓ Styles ✓ Langage fondamental <p>Alternance d'apport théorique et pratique à distance</p>
Public visé Les commerciaux			
Prérequis Préparation du matériel :			COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES FAMILLES BIÈRES ET SAVOIR EN PARLER
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bières ✓ Verres ✓ Fiches de dégustation 	Module 2	2.00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verreries ✓ Plateau dégustation ✓ Affichage arrière bar ✓ Carte <p>... et de la gamme à présenter. La roue des saveurs bières</p>
ACCESIBILITÉ Ce module est disponible en version vidéo à destination des personnes sourdes et malentendantes			DISTINGUER LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES BIÈRES
	Module 3	2.00	<ul style="list-style-type: none"> Au-delà des : ✓ Couleurs ✓ Pays ✓ Grandes familles de bières <p>Travail sur les gammes vendues par les participants : Acquérir des fondamentaux de vente des crafts beer Foire aux questions</p>
			CONNAÎTRE LES TENDANCES BIÈRES
	Module 4	2.00	<ul style="list-style-type: none"> Savoir Utiliser les bons mots pour conseiller, vendre : exercice pratique devant les participants (jeu concours) Conclusion et évaluation en ligne
			CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS
	Module 4	2.00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cocktails ✓ Apéritifs ✓ Résumé Semaine <p>Création d'une recette cocktail réalisée par les participants Conclusion et évaluation en ligne</p>

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les grandes tendances du marché
- ✓ Connaître la fabrication de la bière pour comprendre les grandes familles de bières
- ✓ Distinguer les principales caractéristiques des bières : au-delà des couleurs, les pays, les grandes familles de bières
- ✓ Utiliser les bons mots pour conseiller, vendre

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031