



DISTECH
L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSEONS



FORMATION À DISTANCE

EXPERT

VENTE MIXOLOGIE
TENDANCE / SPIRITUEUX / COCKTAILS

Objectifs pédagogiques

- ✓ Connaitre les incontournables pour un point de vente pour être reconnu comme un spécialiste « crafts alcools »
- Savoir quels sont les moyens pour « revendre » les gammes spécialisées en alcools
gammes / cartes / arrière bar/ matériels
composition produit alcools
- ✓ Savoir quels sont les moyens pour « revendre » les gammes spécialisées en alcools
- ✓ Connaitre et savoir proposer les animations de la gamme avec les cocktails
- ✓ Savoir vendre une gamme d'alcools artisanaux et en incluant les gammes internationales
- ✓ Connaitre les fondamentaux du développement du pairing

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 + 30 min de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours.

Durée
8h00 + 30 mn de travail personnel

Public visé
Les commerciaux

Prérequis
Préparation du matériel :
• Bandeau dégustation
• 2 alcools en petite dégustation
• 2 verres neutres fiches de dégustation

Avoir suivi la formation : les fondamentaux ou avoir un expérience de plus d'un an dans la mixologie en bar ou vente

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES ATTENTES EN FONCTION DES TYPOLOGIES POINTS DE VENTES Les outils d'un « crafts alcools » ✓ gammes / cartes / arrière bar ✓ composition produit alcools ✓ matériels
Module 2	2.00	Etape 2	APPORTER DE NOUVELLES CONNAISSANCES PRATIQUES SUR LES INCONTOURNABLES D'UN BAR ✓ Matériel ✓ Carte ... de la gamme à présenter Observation virtuelle d'un bar et appropriation des données théoriques
Module 3	2.00	Etape 3	TRAVAIL DE SÉLECTION DE GAMME A partir des alcools du distributeur: exercice pratique Le travail sur l'établissement d'une carte : exercice pratique Le travail sur pairing et les cocktails : exercice pratique Foire aux questions : exercice pratique
Module 4	2.00	Etape 4	CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS ✓ Cocktails ✓ Apéritifs ✓ Résumé Semaine Échanges sur les dernières créations et tendances Conclusion et évaluation en ligne





INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



www.distech.fr



CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031