



DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS



FORMATION À DISTANCE

EXPERT
MIEUX VENDRE & PLUS
LES BIÈRES CRAFTS



Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre l'évolution du marché : familles de brasseries et de clientèles
- ✓ Approfondir les caractéristiques des styles de bières pour se positionner en spécialiste
- ✓ Acquérir des repères clés pour déguster, conseiller et marier les bières
- ✓ Adapter son argumentation en fonction des styles de bières

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 + 1H00 de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours.

Durée
8h00 + 1 heure de travail personnel

Public visé
Les commerciaux

Prérequis
Préparation du matériel :

- ✓ Bières
- ✓ Verres
- ✓ Fiches de dégustation

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES ATTENTES EN FONCTION DES TYPOLOGIES POINTS DE VENTES Les outils d'un bar spécialistes des « crafts beers » <ul style="list-style-type: none">✓ Gammes✓ Cartes✓ Matériels Les styles de bières tendances
Module 2	2.00	Etape 2	APPORTER DE NOUVELLES CONNAISSANCES PRATIQUES SUR LES INCONTOURNABLES D'UN CARFT BAR <ul style="list-style-type: none">✓ Matériel✓ Carte✓ Gamme à présenter Les tendances en termes de styles de bières et de brassins et appropriation des données théoriques
Module 3	2.00	Etape 3	LE TRAVAIL DE SÉLECTION DE GAMME A faire à partir des gammes crafts bières des distributeurs) : exercice pratique Le travail sur l'établissement d'une carte et d'un tableau « spécialiste » UBA... : exercice pratique Le travail sur Les bières et mets : exercices pratiques
Module 4	2.00	Etape 4	CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS <ul style="list-style-type: none">✓ Cocktails bières✓ Développement de l'Apéritifs✓ Résumé Semaine Savoir prendre une longueur d'avance Échanges sur les dernières créations brassicoles : tour d'horizon international Conclusion et évaluation en ligne





INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Distanciel 390 € ht par participant.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.





www.distech.fr



DISTECH

L'ÉCOLE DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS

CONTACT

Isabelle KOHR
06 74 96 01 78
isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION

ASSOCIATION FORMATION
DE LA DISTRIBUTION/DISTECH
4 rue Silbermann
67000 STRASBOURG

SECRÉTARIAT & DIRECTION

CAMPUS ARTEM
90 rue du Sergent Blandan BP70 618
54 010 NANCY CEDEX



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels - Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique -
N° d'existence 42670068767 -
N° SIRET 409 982 527 00031 -
N° TVA FR09 409 982 527 00031