

**3**

P

**DISTECH CONNECTÉ**  
Ça déménage sur Facebook  
Un nouveau site internet

**5**

P

**DES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES  
BRANCHÉES**

**8**

P

**INTERVIEW**  
**"DISTECH EST TOUJOURS  
UNE FORMATION UNIQUE"**  
Thierry Caloin, Vice-Président  
on Trade Kronenbourg





Une année...



## EXCELLENTE ANNÉE 2017 !

Une nouvelle année s'ouvre à nous. Une autre s'efface, non sans bénéfice. Distech se porte bien, ayant poursuivi en 2016 son développement, tout en affichant d'excellents résultats.

Une preuve, 28 des 33 étudiants en Licence Pro de la promotion passée, ont été engagés dès l'obtention de leur diplôme dans la vie professionnelle. Ce taux d'intégration et de maintien dans le secteur auquel est dédiée la formation est l'un des plus élevés au sein de l'Université de Lorraine.

Nous ne pouvons que nous en réjouir, constatant également le bien fondé de l'apport d'une formation logistique.

Dans le même esprit, Distech s'est enrichi, à la demande de la profession, de nouveaux modules : télévente, mieux vendre les bières de spécialité et vendre ses services. Confirmation d'une capacité d'adaptation qui s'est également illustrée au plan pédagogique, avec un développement conséquent des outils interactifs – logiciel, cours en ligne... – aptes à dynamiser les cours et à renforcer le travail collaboratif.

Cette nouvelle année s'inscrit dans la même dynamique, la même volonté innovante, et la poursuite d'un partenariat exemplaire avec la

profession. Nous nous en félicitons là encore, en remerciant nos partenaires, producteurs et distributeurs CHD, de cette confiance renouvelée depuis de longues années, sachant l'importance pour les entreprises de pouvoir s'appuyer sur des commerciaux bien formés aux CHR et des responsables logistiques tout aussi compétents.

Nous apprécions, cette année comme hier, votre soutien dans nos actions, votre participation à nos formations, et bien sûr le recrutement de jeunes Distech en apprentissage.

Encore excellente année 2017 !

Isabelle KOHR

## SOMMAIRE

**03** Direction artem, Campus Molitor

**03** Distech connecté

Un nouveau site internet  
Ça déménage sur Facebook

**03** Création d'un café brasserie

Concours étude de cas

**04** Taxe d'apprentissage 2017

Un appel en janvier

**04** Promotion 2016/2017 Distech 1

28 étudiants venus de toute la France

**05** 2017 : place au recrutement !

**05** Des innovations pédagogiques branchées

**06** Des news de Distech Plus

**06** Distech Plus

Les inscriptions sont ouvertes

**07** Entretien avec Antony Kuhn

Directeur de l'ISAM-IAE Nancy

**07** Une remise de diplômes pétillante

**08** Interview Thierry Caloin

Vice-Président on Trade Kronenbourg

## DIRECTION ARTEM

.....

Grand changement annoncé pour le second semestre 2017, Distech rejoint le Campus Molitor, rassemblant sur le site Blandan, non loin de Nancy Thermal, l'école supérieure de commerce ICN Business School, l'École des Mines de Nancy et l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy. De quoi renforcer la bonne image de la formation du secteur CHD.



## DISTECH CONNECTÉ

.....

### Un nouveau site internet

2017 est décidément une année de mutation. Cette fois, [www.distech.fr](http://www.distech.fr) est concerné. Opérationnel à la mi-mars 2017, ce nouveau site sera "plus vivant, plus attractif, plus efficace". La charte graphique sera ainsi dynamisée, avec une belle place offerte à l'Association des anciens Distech, via notamment son annuaire sécurisé – elle regroupe plus de 800 anciens Distech – mais aussi l'application "offres d'emploi". L'idée est bien de "renforcer le rôle de Distech en tant qu'organisme de formation de la profession", explique Isabelle Kohr.

[www.distech.fr](http://www.distech.fr)

### Ça déménage sur Facebook

A noter aussi le renforcement de la présence du site sur les réseaux sociaux. Plutôt bon au plan informatif !

**N'hésitez pas à liker la page et à la partager, nous comptons sur vous !**



déménage  
sur Facebook !

[facebook.com/licencedistech](https://facebook.com/licencedistech)

## CONCOURS ÉTUDE DE CAS CRÉATION D'UN CAFÉ BRASSERIE

.....

Voilà une belle occasion de faire connaître Distech et reconnaître le secteur d'activités de la distribution de boissons et l'environnement métier. L'initiative se traduit par le lancement d'un concours relatif à une étude de cas sur la création d'un café-brasserie. **Une centaine d'établissements français, abritant une formation Bac+2 à connotation commerciale** ont été destinataires du règlement de ce concours et des modalités d'application. De quoi assurément susciter des vocations !

Le cadre de cette étude de cas imaginée par Jean-Pierre Douard, et Michèle Heitz, Maître de conférences à l'Université de Lorraine, en est Metz, ville riche de son patrimoine et au fort potentiel touristique. Positionnement, adaptation de l'infrastructure, offre de produits boissons et restauration, supports de communication, moyens d'animation, compte d'exploitation : rien n'est laissé au hasard.



# TAXE D'APPRENTISSAGE 2017 UN APPEL EN JANVIER

Les industriels et les distributeurs ont été au rendez-vous pour soutenir Distech en 2016. Qu'ils en soient vivement remerciés. En cette nouvelle année, Distech les sollicite à nouveau pour mener au mieux ses missions de formation. Tous recevront en janvier un appel pour répondre à la collecte de la taxe d'apprentissage 2017 et faire bénéficier notre organisme de formation, unique dans le genre en France, de cette taxe d'apprentissage, source précieuse et essentielle de financement. **Un grand merci à l'avance.**



## PROMOTION 2016/2017 DISTECH 1 28 ÉTUDIANTS VENUS DE TOUTE LA FRANCE

La Licence professionnelle Distech 1 2016/2017, à travers ses deux options préparant à la Licence Professionnelle "logistique et commercialisation des boissons" compte 28 apprentis, provenant de toute la France. Outre cette diversité de l'origine géographique des étudiants qui confirme la réputation nationale de Distech, on retiendra la présence de 6 filles et de 22 garçons, issus d'un cursus Bac +2. 28 entreprises accueillent en leur sein un(e) apprenti(e), parmi lesquelles deux nouvelles venues cette année : le groupe Danone Eaux France qui accueille deux apprentis et le groupe Neptune, une apprentie.



### LES ENTREPRISES D'ACCUEIL

BRECHEMIER	Julie	FRANCE BOISSONS	69	CORBAS
BRIAND	Vincent	FRANCE BOISSONS	45	SARAN
DEMEY	Anais	SODIBOISSONS	62	LEULINGHEM
DUSSSAULE	Anissa	L'EVENTAIL VINS	67	SAVERNE
ESCAT	Claire	FRANCE BOISSONS	47	ESTILLAC
FERANDON	Steven	SCHOEN DISTRIBUTION	36	CHATEAUROUX
GIGLEUX	Arnaud	CAVES DU CENTRE	69	SAINT SYMPHORIEN D'OZON
GILSON	Arnaud	HEINEKEN ENTREPRISE	54	NANCY
GINET	Timothée	BRASSERIE DE L ETOILE	93	SAINT OUEN
GUINAND	Maguelonne	FRANCE BOISSONS	38	SAINT EGREVE
LETEURTRE	Emeline	SNC NEPTUNE	75	PARIS
LOPEZ PONCELAS	Louise	COCA COLA ENTREPRISE	54	NANCY
MATHIEU	Jean-Baptiste	ETS CHIAPPA	57	VIGY
MIGNON	Nathan	SOREDIS	51	REIMS
MOUILLARD	Maxime	FRANCE BOISSONS	69	CORBAS
PEDROSO	Mathieu	FRANCE BOISSONS	77	ESMANS
POIROT	Julie	DANONE EAUX France	73	CHAMBERY
PONTOIZEAU	Matthieu	FRANCE BOISSONS	31	PORTET SUR GARONNE
PRECHEUR	Romain	METEOR DISTRIBUTION BOISSONS	67	HOCHFELDEN
RENAUD	Jil	CAVES DE CHALET	68	STOSSWIHR
SCIDA	Jules	BERTRAND DISTRIBUTION	73	AITON
SCHEMYTE	Dylan	DANONE EAUX France	59	LILLE
SCHMITT	Jean-Charles	COCA COLA ENTREPRISE	67	STRASBOURG
TACHOUSIN	Simon	REGA	57	WOIPPY
THIEBAUT	Marine	CAVES ST CHARLES	54	MARAINVILLER
THIERY	Mattéo	FRANCE BOISSONS	88	GOLBEY
USSEGLIO	Quentin	ETS VIVIELLE	59	TRELON
VINCENT	Valentin	ALSACE BOISSONS DISTRIBUTION	68	VOLGELSHEIM

## 2017 : PLACE AU RECRUTEMENT

.....

Le recrutement des apprentis de la prochaine promotion Distech 1 2017/2018 "Logistique et commercialisation des boissons" en alternance est ouvert, les dates des **20 et 21 juin 2017** ayant été choisies pour les jurys de sélection qui se dérouleront à Nancy et à Paris. Les entreprises désirant recruter un collaborateur à un poste de commercial ou logistique sont donc invitées à prendre contact avec nous rapidement.

Ce cursus, rappelons-le, se déroule sur une année, de septembre 2017 à septembre 2018, pour moitié à l'Université de Lorraine, et pour moitié en entreprise, et ce, en six périodes.

## DES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES BRANCHÉES

.....

Rendre les cours encore plus dynamiques et développer le travail collaboratif : ces deux enjeux ont, entre autres, motivé la mise en place d'innovations pédagogiques au sein des formations Distech 1 et Distech Plus.

La première innovation passe par le recours à des boîtiers interactifs qui permettent d'animer des Questionnaires à Choix Multiples (QCM) et des études de cas. *"Cela maintient l'attention des étudiants qui deviennent acteurs, cela crée une dynamique de groupe et favorise la participation de tous"*, souligne ainsi Jacky Koehl, responsable pédagogique Distech.

La deuxième nouveauté passe par des outils de modélisation cognitive, tel MindView, un logiciel d'apprentissage visuel conçu pour aider à développer et à organiser les idées. *"Cet outil permet un vrai travail collaboratif, tout en favorisant la créativité et la gestion de projets, en facilitant la réflexion et en renforçant le suivi pédagogique en ligne"*.

Enfin, la mise en place de séquences vidéo permet aux étudiants de **"reprendre et approfondir les cours à partir d'un support en ligne"**.





## DES NEWS DE DISTECH PLUS

.....

La promotion 2016/2017 Distech Plus compte six participants, dont trois collaborateurs de France Boissons, deux de Distriboissons et un du réseau C10.

Un point important à noter cette année : l'étude de cas sur la réorganisation commerciale et logistique d'une entreprise de distribution de boissons a été réalisée par Jean-Pierre Douard et Michèle Heitz, tous deux Maître de conférences à l'Université de Lorraine. Ils animeront ce projet durant le mois d'avril 2017.

ARNOUX	Jean-Philippe	UNION NOUVELLE/GROUPE MURGIER	74	THONON LES BAINS
BILLY	Pierre Olivier	FRANCE BOISSONS	75	PARIS
DAVID	Alexandre	LES TROIS CAVES	15	AURILLAC
DELMAS	Grégory	FRANCE BOISSONS	64	ASCAIN
JALTIER	Brice	FRANCE BOISSONS	77	ESMANS
WYBRECHT	Alexandre	ETS WYBRECHT	68	RIXHEIM



## DISTECH PLUS LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

.....

C'est parti pour les inscriptions à la formation Distech Plus 2017/2018. Rappelons que ce programme s'adresse à des cadres opérationnels présentant de réelles aptitudes au management, ayant trois ans d'expérience professionnelle dans la filière boissons CHD. Ce cycle de formation développe leurs qualités managériales, leurs aptitudes à l'analyse, leur leadership et leur capacité à travailler en équipe, tout comme leur vision stratégique du métier.

Cette formation continue est compatible avec l'activité professionnelle, concentrée sur 9 semaines réparties sur 9 mois. Son inscription RNCP rend cette formation **éligible au plan de formation**.

**CONTACT**  
Isabelle Kohr  
Tél. 03 72 74 16 55 – 06 74 96 01 78  
isabelle.kohr@univ-lorraine.fr  
www.distech.fr

## ENTRETIEN AVEC ANTONY KUHN, DIRECTEUR DE L'ISAM-IAE NANCY



### Quelle place assignez-vous aux diplômes Distech ?

Les diplômes universitaires de Distech, la licence professionnelle et le diplôme universitaire "responsable de commerce de gros et de boissons" sont des éléments importants de l'offre de formation d'ISAM-IAE Nancy, qui par ailleurs délivre 2 licences, 3 licences professionnelles et 7 masters.

Jugez vous-même. Pour les étudiants de la licence professionnelle : **un taux de réussite de plus de 90%, un taux d'insertion professionnelle de 100% et un taux de transformation au sein de la profession supérieur à 80%** ; pour les auditeurs du diplôme universitaire, qui s'adresse principalement à des collaborateurs à fort potentiel, c'est l'assurance d'un développement de carrière au sein des entreprises de l'univers de la boisson ; pour les entreprises du secteur, **Distech est devenu l'organisme de formation de référence**, toujours à l'écoute des besoins des professionnels et, enfin, pour ISAM-IAE, un partenariat exemplaire et riche avec une profession.

Comment expliquez-vous ces résultats ?

### Comment expliquez-vous ces résultats ?

Au cours de ses vingt années de présence au sein de l'Université de Lorraine, Distech a su combiner harmonieusement les attentes des différentes parties prenantes. C'est un engagement très fort et sans faille de la part des entreprises (plus particulièrement de l'association "pour la distribution" et de son président). C'est aussi une implication forte des collègues qui enseignent au sein de ces diplômes et des responsables successifs et, enfin, pour ISAM-IAE c'est un soutien et un accompagnement respectueux des spécificités des formations.

### Quelles perspectives envisagez-vous pour les diplômes Distech ?

L'enrichissement du partenariat, les développements pédagogiques réellement innovants et les développements à l'international, après la réussite de la délocalisation à Parme en Italie me paraissent de nature à consolider la place des formations Distech au sein de l'Université de Lorraine et d'envisager le meilleur pour leur avenir.



## UNE REMISE DE DIPLÔMES PÉTILLANTE

Un grand merci à Orangina Suntory France qui a superbement accueilli au siège d'Orangina-Schweppes à Neuilly-sur-Seine, le 20 octobre dernier, la remise des diplômes des promotions 2015/2016 de Distech 1 et Distech+. Accueillis par Thierry Gaillard, le PDG d'Orangina-Suntory France,

Christophe Mérel, directeur commercial CHD d'Orangina Suntory France, et Ludovic Molière, directeur national des ventes CHD, en présence d'Antony Kuhn, directeur de l'ISAM-IAE Nancy, les nouveaux diplômés, entourés d'enseignants, de partenaires professionnels et d'anciens

diplômés, ont bien sûr savouré l'instant, mettant particulièrement à l'honneur les majors des deux promotions : Margaux Meunier, major de Distech 1, et Thomas Arnal, major de Distech Plus. **Nous leur renouvelons toutes nos félicitations.**

## INTERVIEW

### THIERRY CALOIN, VICE-PRÉSIDENT ON TRADE KRONENBOURG

**Le groupe Kronenbourg est à l'origine du lancement de Distech et siège depuis 35 ans au sein de son conseil d'administration. Quel bilan tirez-vous de ce partenariat plus qu'actif et quelles perspectives envisagez-vous pour cette formation ?**

Depuis plus de 350 ans, nous sommes présents dans toute la France dans les cafés, pubs, brasseries et restaurants. Il était donc naturel que Kronenbourg soit, dès la première heure, au côté de Distech. Il y a 35 ans, Kronenbourg a soutenu la création de Distech pour répondre au besoin de professionnalisation des acteurs de la distribution et faire face à son évolution. Bien nous en a pris, car ces trois dernières décennies ont été marquées par un durcissement régulier de la réglementation et de nombreuses réorganisations de la distribution. Aujourd'hui, 35 ans après, Distech est toujours une formation unique

en France et en Europe et 75% des 800 étudiants formés sont toujours dans la profession. Ils sont d'ailleurs nombreux au sein de Kronenbourg et leur nombre ne cesse d'augmenter.

**Quels sont, à vos yeux, les bénéfices que vos collaborateurs peuvent tirer de la formation Distech (Distech1 et Distech \*) ?**

Je suis intimement convaincu des bénéfices de cette formation pour Kronenbourg. Tout d'abord parce qu'historiquement, Distech développe auprès des étudiants la culture produit, la sensibilité aux marques et l'exigence de qualité qui seront autant d'atouts pour les futurs commerciaux de la distribution. Mais aussi, parce que notre profession évolue et que les profils formés répondent parfaitement à nos attentes en tant que brasseur.

De plus, je pense que la formation reste un élément "clé" de notre réussite. Kronenbourg s'engage au côté de Distech et participe à son développement par l'implication de ses propres salariés dans les formations dispensées aux étudiants. Nous avons plaisir chaque année à accueillir l'ensemble des étudiants de Distech 1 en Alsace pour partager avec eux nos savoir-faire de brasseur. Nous imaginons déjà les évolutions possibles de nos contributions pour répondre de manière encore plus précise à l'évolution de notre marché.

Enfin, partager et transmettre notre passion de la bière et de notre univers aux jeunes générations restera toujours un plaisir !



## "Distech est toujours une formation unique"

Nommé en octobre dernier vice-président on Trade Kronenbourg, Thierry Caloin, diplômé de la Burgundy School of Business, a débuté sa carrière au sein de Kronenbourg en 1995. Il y a occupé plusieurs responsabilités en hors domicile avant d'être promu directeur régional des ventes CHD sept ans plus tard. En 2004, il intègre Bacardi Martini France en tant que directeur national des ventes CHD. Il occupe depuis 2010 le poste de directeur commercial food service France au sein de Lavazza.



NEWS

Directeur de la Publication : Isabelle KOHR  
Contact : isabelle.kohr@univ-lorraine.fr  
Conception : Billiotte & Co  
Diffusion : 2.000 exemplaires

13 rue Michel Ney • 54000 Nancy  
Tél. 03 72 74 16 55 • Fax : 03 72 74 16 56  
www.distech.fr