

# DISTECH news

CONSOMMATION HORS DOMICILE

N°41

JANV./FÉV 2025



news

DE NOS PROMOS

REMISE DES

diplômes

portraits

É D I T O R I A L

Bonne année

2025!



**Gilles CLAUDEL**  
*Président de DISTECH*

À nouveau en 2024 DISTECH et son équipe ont su être au rendez vous des attentes des étudiants et des besoins de notre réseau de distribution.

Je tiens à remercier tous les contributeurs de cette publication, étudiants, tuteurs, formateurs, entreprises.

Pour les professionnels de notre secteur, il est primordial de s'engager dans une démarche de formation continue afin d'anticiper les changements et de s'y adapter. Nous améliorons ainsi notre productivité, notre compétitivité et notre capacité d'innovation. Nous valorisons et motivons nos collaborateurs ce qui contribue à renforcer leur attachement à nos métiers.

Notre cursus permet un épanouissement personnel et professionnel, comme en attestent les nombreux témoignages à lire ci-après.

Je vous encourage une nouvelle fois à accueillir nos étudiants au sein de vos entreprises, et à leur transmettre vos savoir-faire. La campagne de recrutement est ouverte !

Découvrez également notre appel à renforcer notre réseau d'ambassadeurs et parlez-en autour de vous.

**Ensemble soyons acteurs de notre futur !**



# S O M M A I R E



6

NEWS PROMO SORTANTE



7

PORTRAIT



8

REMISE DES DIPLÔMES



9

NEW PROMO



10

FOCUS



12

RECRUTEMENT 2025



14

INTERVIEW



16

AGENDA

# 23/24 PROMOTION SORTANTE

N E W S

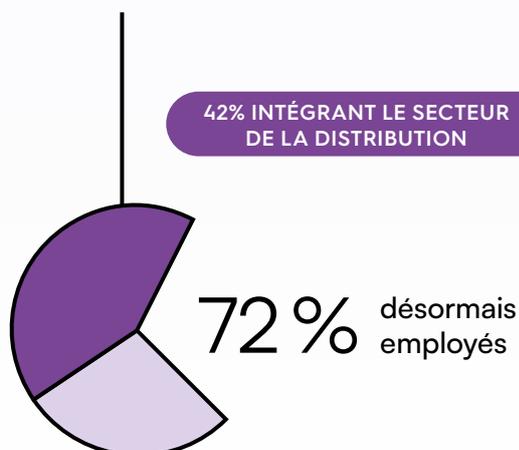
DISTECH 1

Licence Professionnelle  
*Logistique et commercialisation  
des boissons*

14 Étudiants



100%  
de diplômés



42% INTÉGRANT LE SECTEUR  
DE LA DISTRIBUTION

72% désormais  
employés

30% INTÉGRANT  
LE SECTEUR INDUSTRIEL

P O R T R A I T

# Brice HAMSY

Diplômé DISTECH 2024

**Chef de secteur**  
**Montaner-Pietrini Boissons**  
**à Montpellier**

## Mon parcours professionnel

Issu de la région de Toulon, mon parcours professionnel a été marqué par une passion pour le secteur de la distribution, en particulier dans l'univers des boissons. J'ai commencé par un BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client à Toulon, que j'ai réalisé en alternance au sein de MONTANER PIETRINI Boissons à Puget-sur-Argens. Ce fut une expérience formatrice, où j'ai pu acquérir des compétences essentielles tout en découvrant les rouages de la profession.

À l'issue de ce BTS, j'ai eu la chance d'attirer l'attention de Marc MONTANER, qui a vu en moi un potentiel pour le domaine de la distribution.



Il m'a alors proposé de poursuivre mes études avec une licence DISTECH à Nancy, en m'offrant la perspective d'un poste de commercial en CDI au sein du groupe, si je réussissais cette formation. Cette opportunité était pour moi un véritable tremplin vers ma carrière.

Aujourd'hui, je suis fier d'occuper le poste de chef de secteur sur le dépôt de MONTANER PIETRINI Boissons à Montpellier. Je tiens à exprimer ma gratitude envers DISTECH, qui m'a permis d'approfondir mes connaissances et de me préparer au mieux pour le monde professionnel.

### **Pourquoi avoir choisi la Licence DISTECH ?**

Ma décision de m'inscrire à la licence DISTECH était ancrée dans un objectif précis : intégrer le groupe MONTANER PIETRINI Boissons et maîtriser tous les aspects de la distribution de boissons. Il ne suffit pas de vendre des produits ; il est crucial de comprendre comment les vendre efficacement et de saisir les dynamiques qui régissent le secteur.

Je souhaitais acquérir des connaissances solides afin d'être véritablement compétent dans mon domaine.

---

Grâce à la licence, j'ai pu développer des notions qui boostent mes capacités à vendre et à cerner les besoins de mes clients.

---

Bien que je ne me considère pas comme un expert, les clés que m'ont offertes mes études m'ont permis d'évoluer rapidement. Je suis d'ailleurs impatient de revenir pour poursuivre mon apprentissage avec un master.

### **DISTECH en 3 mots :**

Un Grand Merci!

En résumé, je reconnais que le chemin parcouru n'aurait pas été possible sans l'apport de DISTECH, qui m'a donné les outils nécessaires pour réussir dans le secteur de la distribution de boissons.



23/24 PROMOTION SORTANTE

# REMISE DES **diplômes**

Installée près de la Porte d'Orléans dans le XIV<sup>ème</sup> à Paris, la Gare Poinçon a été le tonique cadre de la remise de diplômes des promotions 2023 DISTECH 1 et DISTECH Management.

Parrainé par Bacardi Martini France, représentée par Yannick DAMIANS, son directeur commercial hors domicile, le rendez-vous réunissait près d'une centaine de participants, partenaires professionnels, enseignants, anciens étudiants de DISTECH, ainsi que les lauréats de l'année : **Minh LE**, major de promotion, Compte Clé

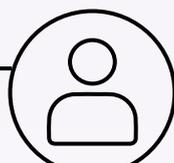
Régional CHD à Suntory Beverage Food et les six autres diplômés de DISTECH Management, et les 14 diplômés de DISTECH 1, dont le major de promotion **Luc REINLEN** désormais actif dans la filière boissons en Lorraine.

Les diplômes ont été remis par Yannick DAMIANS ; Gilles CLAUDEL, Président de DISTECH ; Élisabeth DESCHANET, Directrice du collégium Lorraine Management Innovation et Sébastien LIARTE, Responsable pédagogique de DISTECH.

# new PROMOTION ENTRANTE

N E W S

## 13 Étudiants



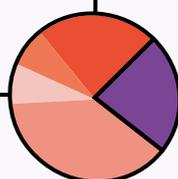
10 SONT CHEZ DES DITRIBUTEURS

3 chez Distriboissons

5 chez C10

1 chez France-Boissons

1 chez un indépendant



3 SONT CHEZ DES INDUSTRIELS

- Brasseries Castelain

- Brasseries Perle

- I.B.B



F O C U S

# DISTECH À L'HEURE DES **Zoomers**

*Les générations d'étudiants se succèdent... mais ne se ressemblent pas nécessairement! Force est de constater que, depuis quelques promotions, des changements significatifs apparaissent dans les caractéristiques, comportements et attentes des étudiants.*

Tout d'abord, la taille des promotions se réduit. Comme dans toutes les institutions de formation en France, il y a structurellement moins d'étudiants par promotion. Plusieurs facteurs expliquent cette évolution : la réforme des IUT, qui a transformé le DUT en BUT, avec un changement majeur : le passage de deux à trois ans de formation. Il est désormais moins évident de s'engager dans une licence après avoir déjà obtenu un bac+3! Ensuite, l'explosion de l'offre de formations en gestion, tant dans les institutions publiques que privées, a multiplié les alternatives pour les étudiants, notamment via l'alternance, une source de revenus importante pour des écoles parfois en difficulté financière. Enfin, la baisse démographique que connaît la France depuis quelques années commence à se faire ressentir dans l'enseignement supérieur.

Au-delà de la réduction des effectifs, c'est un changement du profil des étudiants qu'il est possible de noter. La génération Z, avec ses Zoomers (personnes nées entre la fin des années 1990 et le début des années 2010), amène de nouveaux enjeux et invite à repenser certains aspects de la formation. Sans tomber dans une catégorisation simpliste, les Zoomers abordent le travail de manière particulière, ou du moins différemment des générations précédentes.



Généralement moins conformistes, ils n'hésitent pas à remettre en cause les conventions, les règles et les normes, mettant en avant leurs aspirations à un épanouissement personnel et à un bien-être au travail. Ainsi, de nombreux jeunes peuvent se montrer réticents à intégrer une filière ou à envisager une activité professionnelle exigeante en termes de rigueur, d'horaires ou de charge de travail. La mobilité géographique, par exemple, peut également être perçue comme une contrainte inutile, susceptible de nuire à leur bien-être.

### **Face à ces mutations générationnelles, les formations DISTECH s'adaptent !**

Que ce soit par l'ouverture à d'autres profils d'étudiants lors des regroupements, l'évolution du contenu des cours ou encore la mise en place de nouvelles méthodes pédagogiques, DISTECH s'efforce de répondre aux aspirations des jeunes tout en restant à l'écoute des besoins des professionnels de la filière des boissons hors domicile (CHD).



#### **CONTACT**

**Isabelle KOHR**

IAE School Management  
de Nancy — DISTECH  
03 72 74 16 55  
06 74 96 01 78

isabelle.kohr@univ-lorraine.fr  
www.distech.fr

90 rue du Sergent Blandan  
BP 70618  
54010 NANCY Cedex

# 2025 TAXE D'APPRENTISSAGE

Pour plus d'information,  
contactez Isabelle KOHR :  
isabelle.kohr@distech.fr

## **Un grand MERCI !**

Nous tenons à exprimer notre gratitude aux distributeurs de conseils hors domicile, à nos partenaires, aux industriels ainsi qu'aux autres PME pour leur soutien à DISTECH en contribuant à la taxe partie libre. Grâce à votre aide, nous serons en mesure d'investir dans un nouveau parc informatique pour nos étudiants, et de les former aux différentes formations de secourisme « Bases en prévention des risques professionnels » et Formation Certifiante Sauveteur, Secouriste du Travail.

Nous solliciterons à nouveau votre soutien en 2025 !

# Recrutement 2025 ouvert !

## Licence Professionnelle DISTECH

---

Pour les candidats souhaitant s'inscrire à la formation en alternance DISTECH 1 *Licence professionnelle logistique et commercialisation des boissons* pour l'année 2025/2026, il est important de noter que le jury de sélection se réunira à Nancy le 20 mai 2025.

Les entreprises intéressées par le recrutement d'un collaborateur pour un poste commercial peuvent dès à présent faire part de leur intention, sachant que le programme se déroulera sur un an, de septembre 2025 à septembre 2026, réparti entre l'Université de Lorraine et l'entreprise, en six périodes distinctes.



Si vous avez un alternant en deuxième année de BTS ou de DUT, n'hésitez pas à le confier à DISTECH pour une année de spécialisation supplémentaire.



## DISTECH MANAGEMENT Master 2 Management Sectoriel

*Management de la Distribution de Boissons en CHD*

Les inscriptions à la formation continue et diplômante DISTECH Management 2025/2026 sont ouvertes. Ce Master s'adresse aux collaborateurs se distinguant par de réelles aptitudes au management ayant :

- vocation à assurer des fonctions de cadre d'entreprise ;
- cinq ans d'expérience professionnelle et/ou une licence avec deux d'expérience minimum dans la filière boissons.

Compatible avec l'activité professionnelle, ce cycle de formation est concentré sur 9 semaines réparties sur 9 mois.

### Objectifs

- Développer les qualités managériales ;
- Enrichir les aptitudes à l'analyse des marchés ;
- Renforcer le leadership et la capacité à travailler en équipe ;
- Acquérir une vision stratégique du métier ;
- Consolider les compétences en gestion.



### Coût

**8820 € HT**

- soit en N : 3920 € HT
- soit N+1 : 4900 € HT

**++** DISTECH participe aux frais d'hébergement durant les 9 mois (40 € par nuit).

### Financement

Les différents dispositifs de financement :

- Le plan de développement des compétences ;
- Dispositif région "action co-financée" ;
- Formation de la Distribution DISTECH éligible au CPF.

# Charles LE BIHAN

Directeur Général

ETS LE BIHAN T.M.E.G



## **Vous avez personnellement suivi la formation, DISTECH MANAGEMENT en 2007 quels en sont les résultats ?**

Je garde que des bons souvenirs de cette formation autant sur la partie un peu plus scolaire que les rencontres que j'ai pu faire de confrères venant de différents horizons de la profession lors de ces 9 mois de formations intensifs !

18 ans après nous gardons des souvenirs et des contacts avec certains confrères, DISTECH + m'a permis de prendre du recul et de la hauteur sur mon métier qui nous anime depuis 5 générations et d'appréhender l'apprentissage de la gestion d'un entrepôt avec des bases solides.

## **Depuis plusieurs années, vous nous avez confié la formation de jeunes alternants ainsi que de cadres à potentiel évolutif. Quel est l'intérêt que vous accordez à ces formations ?**

En effet, nous avons envoyé à DISTECH plusieurs collaborateurs dont certains d'entre eux font partie de la direction du groupe aujourd'hui, d'autres sont dans des fonctions commerciales et aspirent à évoluer au sein de l'entreprise.

L'intérêt que nous accordons à ces formations est d'apporter de la méthode, de l'expérience à travers les échanges avec les élèves, de prendre de la hauteur sur sa propre activité au sein de l'entreprise pour pouvoir prétendre à des postes de direction et évidemment des connaissances spécifiques pour une bonne gestion d'un entrepôt.

Les plus jeunes collaborateurs de l'entreprise ont l'exemple de leurs responsables qui ont gravi les échelons de l'entreprise en s'appuyant sur une formation professionnelle spécifique à notre secteur d'activité ce qui peut être rassurant pour eux dans l'objectif pour nous de former les futurs managers de demain grâce à DISTECH.

## **Quels mots définissent DISTECH selon vous ?**

TRAVAIL  
PASSION  
CONVIVIALITÉ



# DEVENEZ **ambassadeur** DISTECH

*Vous avez suivi un cursus au sein de DISTECH CHD ?  
Vous travaillez dans la filière distribution de boissons CHD ?  
Vous connaissez DISTECH ?*

Faites connaître notre licence professionnelle auprès de jeunes étudiants de niveau BAC+2 de votre entourage afin de les inciter à découvrir les métiers et les points forts de cette filière. Si vous côtoyez des étudiants niveaux Bac+2 en stage ou en alternance dans vos entreprises, n'hésitez pas à leur parler de la licence professionnelle DISTECH afin qu'ils se spécialisent et gagnent encore en compétence et expertise.

Vous qui connaissez DISTECH, vous êtes les meilleurs ambassadeurs de l'École!

À vous de jouer pour faire connaître, donner envie et ouvrir les portes de l'école aux nouvelles générations de DISTECH!



# Agenda

## REMISE DES DIPLÔMES

*La promotion 2024-2025 est parrainée  
par Olivier MONIN, Président des Sirops Monin*

RENDEZ-VOUS

**LE JEUDI 16 OCTOBRE 2025  
À PARIS**



# DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

DISTECH News

Directeur de la Publication : I. KOHR

Contact : [isabelle.kohr@univ-lorraine.fr](mailto:isabelle.kohr@univ-lorraine.fr)

Conception : [www.mathilde-auvray.fr](http://www.mathilde-auvray.fr)

Crédits photographiques : Mae Mu / Daria Mamont /

Sincerely-media / Gelmis Bartulis / Rodion Kutsaiev

Diffusion : 1300 exemplaires

FORMATION DE LA DISTRIBUTION / DISTECH CHD

Campus ARTEM - 90 Rue Sergent Blandan - 54000 Nancy

Tél. : 03 72 74 16 55

[www.distech.fr](http://www.distech.fr)