



DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

DISTECH SUP



RECRUTEMENT

Faites progresser vos collaborateurs via des modules spécialisés courts et opérationnels

Recrutement.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Observer et décrypter les différentes gestuelles intervenant dans un entretien de recrutement discerner d'après quelles attitudes on peut cerner un profil, avec quelles incidences sur la conduite de l'écoute active.
- ✓ Elaborer un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats.

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes et adaptée à son équipe ou à ses responsabilités transversales

PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 et 1H00 de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours

Durée
8h00 + 1 heure de travail personnel

Public visé
Les équipes et managers en charge de recrutement de collaborateur

Prérequis
Être en poste avec des responsabilités de recrutement chez un distributeur (10 participants maximum par session, 6 minimum)

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	<p>L'ANALYSE MORPHOGESTUELLE</p> <p>Un outil sans égal d'audit corporel de personnalité. Le principe de l'observation active et de son lien avec l'écoute active</p> <p>L'observation du candidat concernant</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ses gestes oratoires ✓ ses gestes de ressenti
Module 2	2.00	Etape 2	<p>LA PREMIÈRE IMPRESSION</p> <p>Le piège des affects et des stéréotypes Le contact, premier indice à observer</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introverti ou extraverti ? <p>L'importance de la prise en compte de ces deux profils</p>
Module 3	2.00	Etape 3	<p>LA COMMUNICATION</p> <p>Les Etats du Moi du candidat Leur décryptage A quoi s'attendre Le partage des convictions</p>
Module 4	2.00	Etape 4	<p>L'élaboration d'un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats avec la constitution d'un questionnaire Les questions à poser pour chaque critère retenu Les réponses et attitudes associées à observer et valider Recommandations Conclusion et évaluation en ligne</p>



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Présentiel : Tarif personnalisé : inter ou intra-entreprise.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

CONTACT :

Isabelle kohr

06.74.96.01.78

Isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION :

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/

- DISTECH I 4 rue Silbermann

67000 STRASBOURG

SECRETARIAT ET DIRECTION :

CAMPUS ARTEM

90 rue du Sergent Blandan BP 70618

54010 NANCY CEDEX

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique