



DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

DISTECH SUP



FONDAMENTAUX VENTE MIXOLOGIE TENDANCE I SPIRITUEUX I COCKTAILS

Faites progresser vos collaborateurs via des modules spécialisés courts et opérationnels

Fondamentaux vente mixologie - Tendance / Spiritueux / Cocktails.

Objectifs pédagogiques

SAVOIR DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES SUR LES « CRAFTS ALCOOLS »

- ✓ Connaitre les tendances de développement sur les différentes familles
- ✓ Savoir parler des spécificités des différentes familles (Gins, whiskies, ..)
- ✓ Connaitre les éléments clés pour sélectionner et recommander une carte alcools
- ✓ Savoir réaliser une recette de cocktails

Méthodes pédagogiques

FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes de ventes

LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 + 30 min de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation de début de formation, en mises en situation, et en fin de parcours

Durée

8h00 + 30 mn de travail personnel

Public visé

Les commerciaux

Prérequis

Préparation du matériel :

- ✓ Bandeau dégustation
- ✓ 2 alcools en petite dégustation
- ✓ 2 verres neutres fiches de dégustation

MODULE	DURÉE	ETAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	<p>INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION - CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX BLANCS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gin ✓ Vodka ✓ Tequila ✓ Histoire ✓ Fabrication ✓ Utilisation <p>Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions</p>
Module 2	2.00	Etape 2	<p>CONNAÎTRE LES SPIRITUEUX BRUNS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Whisky ✓ Rhum ✓ Histoire ✓ Fabrication ✓ Utilisation) <p>Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions</p>
Module 3	2.00	Etape 3	<p>CONNAÎTRE LES AUTRES TENDANCES, TYPES LIQUEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vermouth ✓ Amer ✓ Histoire ✓ Fabrication ✓ Utilisation <p>Savoir en parler – savoir vendre leurs différences et utilités dans un point de vente Dégustations guidées à distance Foire aux questions</p>
Module 4	2.00	Etape 4	<p>CONNAÎTRE LES TENDANCES CONSOMMATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cocktails ✓ Apéritifs ✓ Résumé Semaine <p>Création d'une recette cocktail réalisée par les participants Conclusion et évaluation en ligne</p>



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Coût de la formation

- ✓ Présentiel : Tarif personnalisé : inter ou intra-entreprise.

Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

CONTACT :

Isabelle kohr

06.74.96.01.78

Isabelle.kohr@distech.fr

ORGANISME DE FORMATION :

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/

- DISTECH I 4 rue Silbermann

67000 STRASBOURG

SECRETARIAT ET DIRECTION :

CAMPUS ARTEM

90 rue du Sergent Blandan BP 70618

54010 NANCY CEDEX

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique