



# DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

DISTECH SUP



## RECRUTEMENT

Faites progresser vos collaborateurs via des modules spécialisés courts et opérationnels

# Recrutement.

## Objectifs pédagogiques

- ✓ Observer et décrypter les différentes gestuelles intervenant dans un entretien de recrutement discerner d'après quelles attitudes on peut cerner un profil, avec quelles incidences sur la conduite de l'écoute active.
- ✓ Elaborer un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats.

## Méthodes pédagogiques

### FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes et adaptée à son équipe ou à ses responsabilités transversales

### PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 4 temps de formation de 2H00 et 1H00 de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours

**Durée**  
8h00 + 1 heure de travail personnel

**Public visé**  
Les équipes et managers en charge de recrutement de collaborateur

**Prérequis**  
Être en poste avec des responsabilités de recrutement chez un distributeur (10 participants maximum par session, 6 minimum)

**Certification**  
Nouveau référentiel national de qualité



MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	<p><b>L'ANALYSE MORPHOGESTUELLE</b></p> <p>Un outil sans égal d'audit corporel de personnalité. Le principe de l'observation active et de son lien avec l'écoute active</p> <p>L'observation du candidat concernant</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ses gestes oratoires</li> <li>✓ ses gestes de ressenti</li> </ul>
Module 2	2.00	Etape 2	<p><b>LA PREMIÈRE IMPRESSION</b></p> <p>Le piège des affects et des stéréotypes Le contact, premier indice à observer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Introverti ou extraverti ?</li> </ul> <p>L'importance de la prise en compte de ces deux profils</p>
Module 3	2.00	Etape 3	<p><b>LA COMMUNICATION</b></p> <p>Les Etats du Moi du candidat Leur décryptage A quoi s'attendre Le partage des convictions</p>
Module 4	2.00	Etape 4	<p>L'élaboration d'un processus de recrutement à appliquer à tous les candidats avec la constitution d'un questionnaire</p> <p>Les questions à poser pour chaque critère retenu</p> <p>Les réponses et attitudes associées à observer et valider</p> <p>Recommandations</p> <p>Conclusion et évaluation en ligne</p>



#### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## Coût de la formation

- ✓ Distanciel : 330 € HT par participant
- ✓ Présentiel : Tarif personnalisé : inter ou intra-entreprise.

## Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

## Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



# DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

**CONTACT :**

Isabelle kohr

06.74.96.01.78

Isabelle.kohr@distech.fr

**ORGANISME DE FORMATION :**

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/

- DISTECH I 4 rue Silbermann

67000 STRASBOURG

**SECRETARIAT ET DIRECTION :**

CAMPUS ARTEM

90 rue du Sergent Blandan BP 70618

54010 NANCY CEDEX

**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre  
de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique