



# DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

DISTECH SUP



## FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

Faites progresser vos collaborateurs via des modules spécialisés courts et opérationnels

# Fondamentaux du management.

## Objectifs pédagogiques

### COMPRENDRE LES ENJEUX DE SON RÔLE DE MANAGER

- ✓ Identifier son style de management
- ✓ Adapter son comportement aux situations et aux personnalités
- ✓ Coordonner et accompagner l'équipe
- ✓ Assurer le contrôle tout en développant l'autonomie des individus
- ✓ Apprécier et valoriser les performances individuelles et collectives
- ✓ Mener des entretiens individuels
- ✓ Animer des réunions

## Méthodes pédagogiques

### FORMATION DU TYPE FAOD

- ✓ Jeux pédagogiques de sensibilisation, en ligne
- ✓ Apport d'outils, méthodes et clés de lecture
- ✓ Mise en application sur des situations concrètes et adaptée à son équipe ou à ses responsabilités transversales

### PRINCIPES PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION

- ✓ Formation à distance en Salle virtuelle privée
- ✓ 5 temps de formation de 2H00 et 1H00 de travail individuel intersession
- ✓ Ils tiendront compte des temps d'attention et de la situation à distance via le système de visio conférence utilisé. Des outils comme Klaxoon ou autre outils pédagogiques seront utilisés en intersession
- ✓ Évaluation par les mises en situation, travail intersession et en fin de parcours

**Durée**  
10h00 + 1 heure de travail personnel

**Public visé**  
Chef des ventes - Manager

**Prérequis**  
Être en poste avec des responsabilités de management, chez un distributeur (10 participants maximum par session, 6 minimum)

**Certification**  
Nouveau référentiel national de qualité



**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

MODULE	DURÉE	ÉTAPE	CONTENU
Avant la formation	-	Questionnaire	Évaluer les attentes et le niveau des participants
Module 1	2.00	Etape 1	<b>INTRODUCTION, OBJECTIFS ET PROCESSUS FORMATION</b>  Les enjeux du management dans le cadre de la vision d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les styles de management</li> <li>✓ Le management transversal ou fonctionnel</li> <li>✓ Les différentes leviers de motivation et facteurs de démotivation (le manager motivant)</li> </ul> Préparation temps 2 : les engagements actions des participants
		Etape 2	
Module 2	2.00	Etape 3	<b>RETOUR SUR LES ACTIONS NOUVELLES MENÉES DANS LES ACTIONS AUPRÈS DE SON ÉQUIPE OU DES COLLABORATEURS</b>  Apport technique et méthodologique à travers des cas de mise en pratique concrète et jeux de sensibilisation <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les fondamentaux de la communication</li> <li>✓ Le développement de l'autonomie</li> <li>✓ L'adéquation style de management / niveau d'autonomie</li> </ul>
		Etape 4	
Module 3	2.00	Etape 5	<b>RETOUR SUR LES APPLICATIONS INTERSESSIONS RÉALISÉES ET PROCESSUS DÉVELOPPÉS</b>  Apport méthode et application sur les éléments concrets des participants <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le développement d'un collaborateur</li> <li>✓ Les différents types d'entretiens individuels</li> <li>✓ Le management à distance, utilisation de la méthode GROW</li> </ul>
		Etape 6	
Modules 4	2.00	Etape 7	<b>RETOUR SUR LES APPLICATIONS INTERSESSIONS RÉALISÉES ET PROCESSUS DÉVELOPPÉS</b>  Apport méthode et application sur les éléments concrets des participants <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La prise de décision</li> <li>✓ Savoir gérer et capter les participants pendant une intervention</li> <li>✓ Construire et animer une réunion à distance ou en face à face</li> </ul> Engagement à l'action intersession par métier avec préparation d'un démarrage de réunion à distance de 10 minutes
		Etape 8	
Module 5	2.00	Etape 9	Travail de mise en situation, plus débriefing collectif sur la réunion préparée, apports complémentaires sur les attentes des collaborateurs pour nourrir la motivation dans une entreprise
		Etape 10	Evaluation individuelle et conclusion collective pour engager une dynamique de progression





#### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## Coût de la formation

- ✓ Distanciel : 330 € HT par participant
- ✓ Présentiel : Tarif personnalisé : inter ou intra-entreprise.

## Modalités d'inscription

- ✓ Minimum 6 participants
- ✓ Bulletin d'inscription à compléter
- ✓ Formation inter-entreprise : Inscriptions possibles 8 jours avant la date de début de formation
- ✓ Formation intra-entreprise : Le calendrier est à définir avec l'entreprise

## Accessibilité

En tant qu'organisme de formation nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



# DISTECH

CONSOMMATION HORS DOMICILE

**CONTACT :**

Isabelle kohr

06.74.96.01.78

Isabelle.kohr@distech.fr

**ORGANISME DE FORMATION :**

ASSOCIATION FORMATION DE LA DISTRIBUTION/

- DISTECH I 4 rue Silbermann

67000 STRASBOURG

**SECRETARIAT ET DIRECTION :**

CAMPUS ARTEM

90 rue du Sergent Blandan BP 70618

54010 NANCY CEDEX

**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre  
de la catégorie d'action suivante :

ACTIONS DE FORMATION

Crédits photos : Pexels Unsplash

Ne pas jeter sur la voie publique